

# Projecte d'informació, prevenció i reducció de riscos associats al consum de drogues.



Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de la Joventut



Generalitat de Catalunya  
Agència de Salut Pública de Catalunya

Cada cop més a prop de les persones



---

# Què és el Som.NIT?

ü Projecte d'informació, prevenció i reducció de riscos associats al consum de substàncies adreçat a joves en espais d'oci nocturn.

ü Neix 1999 projecte pilot de prevenció i reducció de riscos en el consum de drogues de síntesi amb la secretaria de Joventut.

ü Territori català

Cada cop més a prop de les persones



---

# Filosofia del projecte

ü Reconeixement realitat actual.

ü Consum de substàncies des d'un punt de vista realista i objectiu.

ü Informació com a punt de partida. Presa decisió personal.

ü Reducció de riscos

Cada cop més a prop de les persones



# Nova realitat de consum i nous patrons

- Ús recreatiu de substàncies.
- Diversificació de les substàncies.
- Consum viscut com a generalitzat i normalitzat.
- Integració de les substàncies en els espais de festa.
- Motivacions diverses per consumir.
- Es desconeixen o relativitzen els riscos.
- Els avantatges es magnifiquen
- Tendència a la normalització social .

---

# Metodologia Som.NIT

- ü Nous espais i noves formes d'intervenir.
- ü Apropar la informació i prevenció als espais de relació. Oci nocturn.
- ü Adaptar les estratègies.
- ü Reducció riscos. Potenciar el consum responsable i evitant el consum de risc.

## Intervenció Som.NIT . Estand Informatiu



- Actuació indirecta: Material informatiu dissenyat per aquests espais, sense cap compromís.
- Actuació directa: A partir dels joves agents de salut , voluntariat format que ha de facilitar la interacció i comunicació amb els joves en base de respecte i igualtat. POTENCIAR NO CONSUMIDOR

Cada cop més a prop de les persones



## Proves d'alcoholèmia:

A l'estand també s'acondiciona un espai on realitzar proves d'alcoholèmia a conductors que hagin d'agafar un vehicle.

Mitjançant l'anàlisi entrem en contacte amb els consumidors i ens permet informar-los dels riscos derivats del consum perquè puguin decidir de manera més responsable i amb més coneixement de causa.



Cada cop més a prop de les persones

 *Creu Roja Joventut*

## Anàlisi de substàncies:

Es tracta d'una acció que permet informar "in situ" de la composició qualitativa de substàncies sintètiques. No pot informar de la composició exacta de cada mostra, però ofereix informació molt útil, com és el **principi actiu majoritari**, que pot ajudar a la persona a decidir si prendre o no la substància o com fer-ho.

Es tracta, sobretot, d'una estratègia que permet oferir informació útil alhora que facilita la interacció i comunicació amb els joves consumidors. A partir d'aquest diàleg es poden introduir pautes concretes de reducció de riscos que poden ser vitals per a evitar reaccions adverses a determinades substàncies.



©2010 #00000

Cada cop més a prop de les persones





# Materials informatius



Cada cop més a prop de les persones

 *L'Uev Roja Joventut*



- Begudes energètiques i alcohol!



Cada cop més a prop de les persones



---

# Dades del projecte

ü 2.113 estands Som.NIT al territori.

ü 1.242 voluntaris i voluntàries joves.

ü 731.526 targetes informatives, 118.848 preservatius i es realitzen 8.817 proves d'alcoholèmia.

ü 15.000 participants anualment.

Cada cop més a prop de les persones



---

Humanitat

Imparcialitat

Neutralitat

Independència

Voluntariat

Unitat

Universalitat

Cada cop més a prop de les persones

